

Jak przygotować poster naukowy?

Plakat naukowy (zwany posterem) jest formą prezentacji naukowej lub prezentacji graficznej, która jest jedną z najpopularniejszych form prezentowania wyników badań w trakcie konferencji naukowych. Zadaniem posterów nie jest szczegółowa prezentacja wyników, a raczej przybliżenie ich szerszej publiczności.

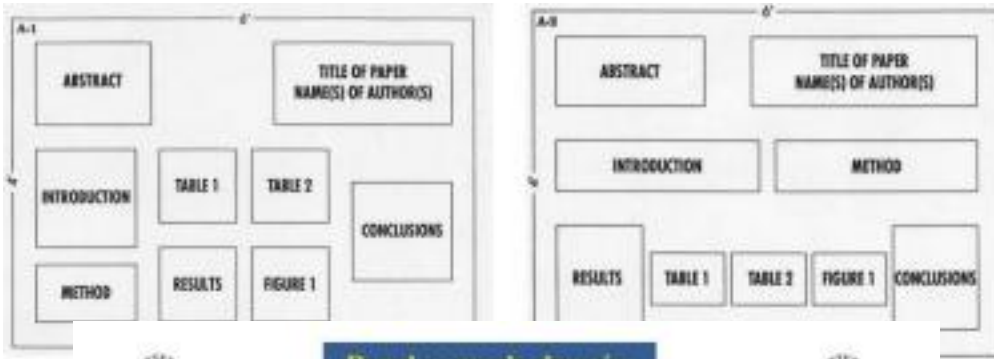
Poster może być wykonany przez maksymalnie 2 osoby. Na wydarzeniu jedna osoba może zaprezentować maksymalnie 2 postery. Wykonane postery należy przesłać na adres mailowy RKN – rkn@umg.edu.pl, do **03.11.2024 roku**. Przesyłając mailowo poster prosimy dostarczać również skan lub zrzut ekranu oświadczenia potwierdzającego pracę pod względem merytorycznym, wystawionego przez Opiekuna Koła Naukowego.

Wygląd posteru:

- powinien przyciągać uwagę czytelników,
- powinien przedstawiać wyniki badań w przejrzysty sposób,
- poster powinien mieć format A2,
- ważne jest przemyślane rozmieszczenie bloków tekstu i grafik, odpowiednie umiejscowienie tytułu,
- pamiętać trzeba, by figury i grafiki były odpowiednio duże i czytelne, • figury, ilustracje i tabele to elementy, które najbardziej przykuwają wzrok, • elementy te powinny być jasne i zrozumiałe dla każdego, ważne są tytuły (nad nimi),
- należy pamiętać, by nie było za dużo bloków litego tekstu (jeśli już muszą być, powinny zostać oznaczone np. nagłówkiem, nie powinny być zbyt długie i szerokie),
- pamiętać należy o kolorach, by tekst nie zlewał się z tłem i był odpowiedni kontrast, • należy zadbać o poprawność językową (ortografia, interpunkcja, stylistyka),
- w dolnej, środkowej części posteru powinno znajdować się logo III Seminarium Naukowego Kół Naukowych Uniwersytetu Morskiego w Gdyni,
- nad logiem seminarium powinno znajdować się nazwisko/a autorów,
- w dolnych rogach posteru powinno znajdować się logo wydziału osób prezentujących, natomiast w górnych rogach logo UMG.

Poster powinien zawierać: tytuł pracy, informacje o autorze/autorach (przynależność do kół, uczelnia, dane personalne), krótkie wprowadzenie do tematu pracy, literaturę, streszczenie, wyniki badań i podsumowanie.

Przykładowy układ posteru (także w pionie):



Rynek samochodowców

Ciepły samochódzawca (PSC) jest to ciepły, pracowny, wytrzymały do transportu samochodów, zbudowany z materiałów odpornych na działanie wody i innych czynników atmosferycznych. Ciepły samochódzawca jest to ciepły, pracowny, wytrzymały do transportu samochodów, zbudowany z materiałów odpornych na działanie wody i innych czynników atmosferycznych.

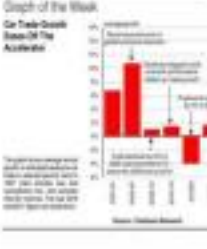
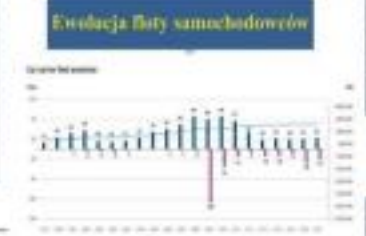
Rynek

Wzrost produkcji samochodów powołał w światowej skali handel między innymi europejskim, amerykańskim i japońskim. Wzrost produkcji w 2011 roku, spowodował wzrost sprzedaży w 2012 roku o ponad 10%. Powodem jest wzrost cen, co spowodowało wzrost sprzedaży w 2012 roku o ponad 10%. Powodem jest wzrost cen, co spowodowało wzrost sprzedaży w 2012 roku o ponad 10%. Powodem jest wzrost cen, co spowodowało wzrost sprzedaży w 2012 roku o ponad 10%.



Charakterystyka

Wzrost produkcji samochodów powołał w światowej skali handel między innymi europejskim, amerykańskim i japońskim. Wzrost produkcji w 2011 roku, spowodował wzrost sprzedaży w 2012 roku o ponad 10%. Powodem jest wzrost cen, co spowodowało wzrost sprzedaży w 2012 roku o ponad 10%.



Armatorzy

Wzrost produkcji samochodów powołał w światowej skali handel między innymi europejskim, amerykańskim i japońskim. Wzrost produkcji w 2011 roku, spowodował wzrost sprzedaży w 2012 roku o ponad 10%. Powodem jest wzrost cen, co spowodowało wzrost sprzedaży w 2012 roku o ponad 10%.

Wzrost produkcji samochodów powołał w światowej skali handel między innymi europejskim, amerykańskim i japońskim. Wzrost produkcji w 2011 roku, spowodował wzrost sprzedaży w 2012 roku o ponad 10%. Powodem jest wzrost cen, co spowodowało wzrost sprzedaży w 2012 roku o ponad 10%.

Wzrost produkcji samochodów powołał w światowej skali handel między innymi europejskim, amerykańskim i japońskim. Wzrost produkcji w 2011 roku, spowodował wzrost sprzedaży w 2012 roku o ponad 10%. Powodem jest wzrost cen, co spowodowało wzrost sprzedaży w 2012 roku o ponad 10%.

Wzrost produkcji samochodów powołał w światowej skali handel między innymi europejskim, amerykańskim i japońskim. Wzrost produkcji w 2011 roku, spowodował wzrost sprzedaży w 2012 roku o ponad 10%. Powodem jest wzrost cen, co spowodowało wzrost sprzedaży w 2012 roku o ponad 10%.



Bibliografia:
[http://www.stat.gov.pl](#)
[http://www.gazeta.pl](#)
[http://www.pap.pl](#)

Przykładowy poster: